



**TALENTS**  
by IThink UPC

## Dinámicas de engagement en Zurich

Diseñamos y desarrollamos una app para gamificar el aprendizaje de idiomas en Zurich Seguros.

### El reto

**Zurich Seguros**, compañía aseguradora comprometida con el desarrollo profesional y crecimiento personal de sus empleados, cuenta con un programa de formación en lenguas extranjeras para la mejora y el perfeccionamiento de sus competencias lingüísticas.

La compañía estaba interesada en aumentar la motivación, interés e implicación de las personas que participaban en este programa de formación, añadiendo al proceso de

aprendizaje de idiomas elementos lúdicos que incentivaran su participación.

Al mismo tiempo, necesitaban una herramienta de gestión que facilitara a los empleados su inscripción en cada clase presencial y la consulta de su calendario de clases, y también que permitiera a los profesores realizar el seguimiento de la evolución del curso.

Como parte de su proceso de transformación digital, Zurich Seguros se planteó el desarrollo de un proyecto innovador que pudiera dar respuesta a estas necesidades.

# El proyecto

Nuestra propuesta consistió en el **diseño y desarrollo de una app** que integrase los aspectos funcionales que requería Zurich con dinámicas de gamificación. La gamificación es una estrategia que apuesta por la inclusión de elementos y técnicas propias de los juegos en entornos no lúdicos y, en este caso, la utilizamos como elemento esencial para conseguir el *engagement* adecuado de los trabajadores con estos procesos formativos.

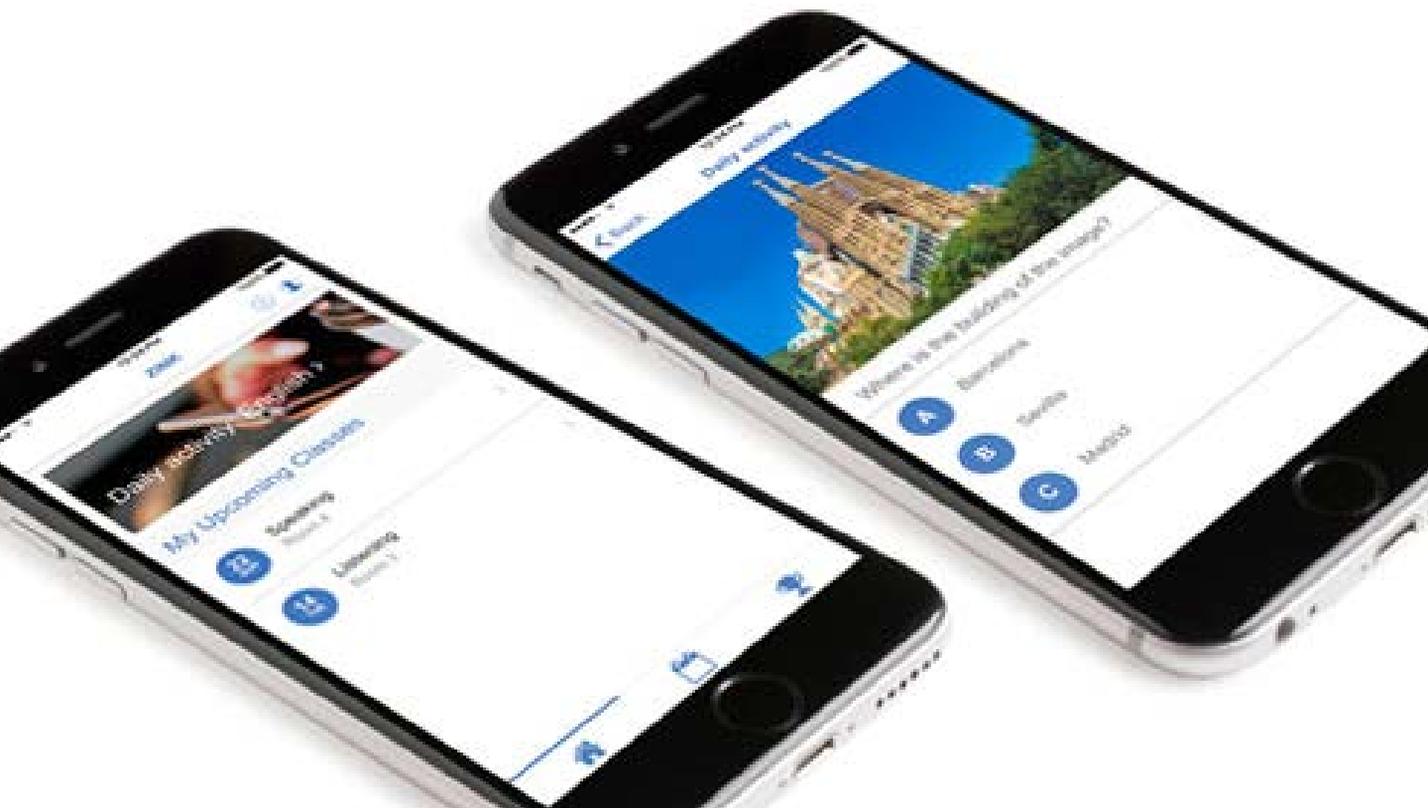
La app que diseñamos, conjuntamente con el departamento de HR y los responsables de los programas de idiomas de la compañía, consta de dos apartados básicos:

- **Gestión de la asistencia a las clases presenciales.** Un sistema intuitivo a modo de calendario que permite a cada trabajador apuntarse a las sesiones que le parecen más adecuadas en función de la temática, el horario, los participantes, etc. Además, los profesores pueden realizar el seguimiento de cada sesión y

evaluar a los participantes en base a diferentes criterios.

- **Actividades diarias,** que consisten en juegos de preguntas y respuestas mediante los cuales los empleados que participan en el programa de formación en lenguas extranjeras reciben cada día en su móvil un conjunto de 4 o 5 preguntas. Se trata de preguntas adaptadas al nivel de cada estudiante que le permiten repasar los conceptos estudiados con una dedicación que no excede de unos pocos minutos.

*Una app enfocada a mejorar el engagement de los empleados*



La puntuación obtenida en estas actividades junto con la valoración obtenida por su asistencia y participación en las sesiones presenciales configuran un ranking de la compañía para el estudio de los diferentes idiomas. Esta sencilla dinámica competitiva, junto con la facilidad que aporta el acceso a la herramienta desde el dispositivo móvil personal, contribuye a mejorar de forma significativa el aprovechamiento de las formaciones.



La nueva **app Zink!** de Zurich Seguros ha sido integrada en el proceso corporativo de aprendizaje de la lengua inglesa y ha tenido una gran acogida por parte de los empleados.

## Los resultados

La compañía ha desplegado la nueva **app Zink!** en Zurich Seguros, que cuenta con 2.000 empleados. Esta app ha sido integrada en el proceso de aprendizaje de la lengua inglesa y ha tenido muy buena acogida por parte de los empleados, por lo que en un futuro próximo se implantará

también en los programas de aprendizaje de otros idiomas, y se plantea su ampliación y evolución para que pueda ser también utilizada en otros ámbitos, como, por ejemplo, mejorar el conocimiento de las características de los nuevos productos por parte del equipo comercial, o de procesos internos por parte de los empleados.

**TALENTS**  
by IThink<sup>UPC</sup>

Si desean más información,  
contacten con nosotros:

**Ricard Grau**  
TALENTS by IThinkUPC  
[ricard.grau.perez@ithinkupc.com](mailto:ricard.grau.perez@ithinkupc.com)